



Kleine Anfrage	Drs. Nr: 1904/V		
vom / der SPD-Fraktion	aktueller Initiator SPD-Fraktion		
	Status: öffentlich		
	Datum: 09.06.2020		
	Verfasser: Buchta, Ziffels		
Bezirksübergreifende U-Bahnkampagne zur Ankurbelung des Tourismus			
<u>Beratungsfolge:</u>			
Datum	Ausschuss	Sitzung	Erledigungsart
17.06.2020	BVV	BVV/039/2020	beantwortet

Ich frage das Bezirksamt:

- 1) Wer hat die bezirksübergreifende U-Bahnkampagne „Bock auf Gras“, „Schaf auf ´nen Trip“ und „Gans schön blau“ finanziert und wie viel hat es den Bezirk gekostet?
- 2) Wann wurden die Plakate in den U-Bahnen angebracht und wie lange hingen sie dort?
- 3) Wie wurde der Erfolg gemessen bzw. wurde das Ziel erreicht, mehr Touristen nach Steglitz-Zehlendorf zu holen?
- 4) Wie beurteilt die Bezirksbürgermeisterin die Werbesprüche im Zusammenhang mit der bezirklichen Suchtpräventionsstrategie?

Für die SPD-Fraktion

Buchta

Ziffels